

L'Adige

Mercoledì 2 dicembre 2020

www.ladige.it

Quotidiano Indipendente del Trentino Alto Adige

Innovazione/1 | ByeByeCoda: via al progetto pilota con 50 esercizi commerciali

La app prenota il negozio

TRENTO - L'applicazione ByeByeCoda è nata come idea durante il primo lockdown per gestire esclusivamente le code. Oggi invece si presenta sul mercato trentino come strumento per aumentare le vendite, monitorare gli accessi e distribuire gli appuntamenti durante il periodo dedicato agli sconti. L'app viene lanciata in via esplorativa per raccogliere le prime adesioni che ne confermino l'efficacia. L'intervento pilota coinvolgerà una cinquantina di realtà della città di Trento. L'obiettivo è creare una comunità di utenti che potrà beneficiare della possibilità di or-

ganizzare i propri acquisti presso i negozi delle città direttamente da casa prenotando le visite.

L'applicazione mira a soddisfare sia i bisogni dei clienti, sia le necessità dei commercianti. Il consumatore infatti ha sempre più interesse a visitare un negozio senza doversi preoccupare di attendere le lunghe file causate dalla pandemia. Inoltre desidera sempre più spesso ricevere un'assistenza dedicata e garantita da un addetto alla vendita. Dall'altra parte, il negoziante avrà la possibilità di aumentare le visite, evitare gli assembramenti e tro-

vare nuovi modi per promuoversi.

«Crediamo - dice **Massimiliano Mazzarella**, ideatore del servizio - che sia possibile trasferire al mondo delle vendite al dettaglio le metodologie delle compagnie aeree, che cercano di massimizzare l'utilizzo dei propri spazi puntando prima alla copertura dei costi e poi alla creazione del margine. Un modello già adottato dalla piattaforma multinazionale TheFork nel mondo della ristorazione. Il nostro sogno è quello di fare diventare Trento la prima città dotata di una piattaforma unica di shopping booking».